5 Tage Online Kongress für Digitalisierung

Digitalisierungswoche.com Sponsoring 2021

VORWORT

MICHAEL SCHNEPF
CO-INITIATOR

Es freut mich, dass du Sponsor der Digitalisierungswoche werden möchtest! Die Digitalisierungswoche war schon immer eine Idee, die wir im Hinterkopf hatten, sie ist aber schlussendlich konkret in einer Zeit entstanden, als niemand von uns wusste, wie es weitergeht. Aufträge wurden nach hinten verschoben, Termine gecancelled und allgemein war nicht klar, was die nächsten Monate bringen werden.

Und so war 2020 die Idee der Digitalisierungswoche geboren: In einer Zeit, in der zig tausende Unternehmen ins kalte Wasser der Digitalisierung geschmissen wurden, wollten wir aktiv etwas dafür tun, um das wichtige Thema “Digitalisierung in deutschsprachigen KMUs” voranzutreiben.

Dieses Jahr geht die Digitalisierungswoche in die zweite Runde. Mit deinem Sponsoring hast du die Möglichkeit, dich vor einem Publikum zu positionieren, das bereit ist aktiv in Digitalisierung zu investieren und echte Resultate erzielen möchte.

Wir freuen uns, wenn wir mit dir zusammen einen Beitrag leisten können, um den deutschsprachigen Mittelstand international wettbewerbsfähiger zu machen. Und dabei dein Unternehmen als strategischen Partner auf dieser Reise zu positionieren.

Beste Grüße aus Wien

MICHAEL SCHNEPF
CO-INITIATOR

WER STEHT HINTER DER DIGITALISIERUNGSWOCHE?

DIGITALISIERUNGSWOCHE.COM

Die Digitalisierungswoche ist ein wichtiger Schlüsselpunkt um Menschen, die in KMUs arbeiten zu unterstützen.

Dr. Margarete Schramböck
Bundesministerin für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Digitalisierung ist auch im Handel zum Selbstverständnis geworden. Wir unterstützen daher die Digitalisierungswoche mit voller Kraft.

Rainer Will
Geschäftsführer Handelsverband

Der Senat der Wirtschaft ist stolzer Partner der Digitalisierungswoche, die essentiell für die österreichische Wirtschaft ist.

Mahdi Allagha
Generalsekretär Senat der Wirtschaft

WAS IST DIE DIGITALISIERUNGSWOCHE?

Die Digitalisierungswoche ist eine 5 tägige Online-Konferenz zum Thema Digitalisierung und hat 2020 eine Vielzahl an Personen mit Digitalisierungsthemen begeistert. Unser Ziel für 2021 ist es, mit der Unterstützung von Sponsoren wie dir, die Reichweite nochmal enorm zu steigern und dich direkt mit deiner Zielgruppe in Kontakt zu bringen.

DAS WAR DIE DIGITALISIERUNGSWOCHE 2020

10.000+
Webseitenaufrufe

300+
Aufrufe von Top Talks

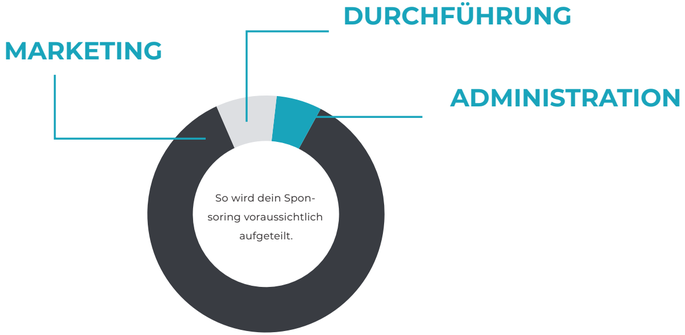
35
exklusive Speaker Slots

100%
Praxisbezug

WOFÜR BRAUCHEN WIR DEIN SPONSORING?

GEMEINSAM REICHWEITE ERZIELEN

Die Digitalisierungswoche 1.0 wurde 2020 zum ersten Mal veranstaltet und war von der Organisation her sehr “lean” aufgestellt. Der ganze Kongress wurde inhouse produziert und der Outreach hat organisch bzw. über Partner stattgefunden. Unser Ziel für die Digitalisierungswoche 2.0 ist es, massiv in Marketing und Multiplikatoren zu investieren. Unser Schwerpunkt wird auf Online Marketing und Medienkooperationen (z.B. mit t3n) liegen. Der Rest des Budgets wird in die technische Infrastruktur, sowie in die Durchführung investiert (Videoschnitt, Grafikdesign etc.). Wir als Veranstalter verdienen in erster Linie an den Ticketverkäufen. Ziel des Sponsorings ist daher das Generieren von maximaler Reichweite für dich als Sponsor/Speaker.



WELCHE THEMEN-TRACKS WIRD ES GEBEN?

TAG 1: VERTRIEB/MARKETING

Wie kann ich automatisiert Leads für mein Unternehmen gewinnen? Wie kann ich die Reichweite bei meiner Zielgruppe steigern? Welche Möglichkeiten bieten mir CRM Systeme, um meinen Sales Prozess zu optimieren?

TAG 2: LOGISTIK/PRODUKTION

Wie kann ich meinen Warenbestand reduzieren und meine Einkaufsprozesse digitalisieren? Wie kann ich meine Produktion kosteneffizienter und schneller gestalten?

TAG 3: E-COMMERCE

Wie kann ich durch optimierte Zahlungsmöglichkeiten meine Conversion Rate erhöhen? Wie schaffe ich es, meinen Versandprozess effizienter zu gestalten?

TAG 4: EMERGING TECHNOLOGIES

Wie kann ich durch Virtual Reality meine Mitarbeiter-Trainings verkürzen? Wie kann ich durch Künstliche Intelligenz interne Prozesse vereinfachen? Welche Chancen ergeben sich mir durch den Einsatz von Blockchains?

TAG 5: KOMMUNIKATION, KOLLABORATION & HR

Wie schaffe ich es, passendere Kandidaten mit weniger Aufwand zu gewinnen? Wie kann ich auch im Home Office für eine optimale Kommunikation sorgen? Wie verbessere ich HR-Prozesse?

HÄUFIGE FRAGEN

WANN FINDET DIE DIGITALISIERUNGSWOCHE 2021 STATT?

Die Digitalisierungswoche 2021 findet vom 07. - 11. Juni 2021 statt, voraussichtlich zwischen 09 und 17 Uhr.

SOLLTE ICH NICHT LIEBER BEI EINEM E-COMMERCE/AI/LOGISTIK ETC. KONGRESS INSERIEREN?

Unsere Zielgruppe sind Geschäftsführer, Führungskräfte und Fachpersonal, die das gesamte Thema Digitalisierung in ihrem Unternehmen verantworten. Der Vorteil an der Digitalisierungswoche ist, dass du z.B. auch Leute erreichen kannst, die wegen einem ganz anderen Thema zum Kongress kommen, dann deinen Vortrag entdecken und sich für dein Thema begeistern. Wenn du auf einem Fachkongress vorträgst, teilst du dir mit dutzenden anderen Speakern eine Bühne, die alle um die Aufmerksamkeit deines Publikums für dieses Thema buhlen.

WIE VIEL ERFAHRUNG HABEN DIE VERANSTALTER MIT ONLINE-KONFERENZEN?

Wir veranstalten seit 2017 regelmäßig Online-Konferenzen zu verschiedensten Themen wie Blockchain-Technologie und Digitalisierung. Die Digitalisierungswoche startet dieses Jahr in die zweite Runde und baut auf einem reichhaltigen Erfahrungsschatz, einem umfangreichen Tool-Stack und einem durchdachten Funnel-Konzept auf. Weiters veranstalten wir als XING Puls Event-Hosts regelmäßig Livestreams zu Themen wie AI, Virtual Reality und mehr.

WELCHE SPEAKER WERDEN ERWARTET?

Durch unser sehr umfangreiches Netzwerk und unseren starken Fokus auf Case Studys und praktischer Anwendbarkeit der Vorträge erwarten wir auch dieses Jahr zahlreiche Top Speaker.

WIE VIELE SPEAKING SLOTS WIRD ES GEBEN UND WIE SEHEN DIESE AUS?

Voraussichtlich 35, also 7 pro Tag und Track. Wir haben auch dieses Jahr die Anzahl an Speaking Slots aus gutem Grund streng limitiert: um sicherzustellen, dass jedem Vortragenden die maximale Aufmerksamkeit zuteil wird und die Teilnehmer nicht mit Vorträgen überschwemmt werden. Um die Vorträge für alle Teilnehmer so spannend wie möglich zu gestalten und für eine hohe Watchtime zu sorgen, werden alle Vorträge im Vorfeld von uns auf deren Praxisrelevanz (Case Studys) überprüft, wozu sich alle Speaker verpflichten. So stellen wir sicher, dass wir die Teilnehmer so sehr einbinden wie möglich.

WERDE ICH ANALYTICS ZU MEINEM VORTRAG ERHALTEN?

Wir tracken die allgemeinen Webseitenaufrufe, wie viele Leute sich deinen Talk angesehen haben und mehr. Du erhältst all diese Informationen nach dem Kongress zugesandt.

ERHALTE ICH DIE KONTAKTDATEN DER TEILNEHMER?

Du erhältst als Sponsor die Teilnehmerliste. Weiters können wir nach Absprache gemeinsame Aussendungen gestalten. Was aus Datenschutzgründen jedoch nicht möglich ist, ist dass du die Kontaktdaten der Teilnehmer in deinen Newsletterverteiler einträgst. So vermeiden wir eine mögliche “Spam-Flut” nach der Veranstaltung.

UNSERE VISION

FELIX KOGLER, CO-INITIATOR

Einmal jährlich kommen die besten Speaker im deutschsprachigen Raum zusammen, um ihr Wissen und ihre Erfahrung aus dem Digitalisierungsbereich in spannende Vorträge zu packen und etwas dazu beizutragen, dass deutschsprachige Unternehmen im internationalen Umfeld wettbewerbsfähiger werden. So kann man unsere Vision für die Digitalisierungswoche zusammenfassen. Beim Thema Digitalisierung steckt unser ganzes Herzblut dahinter. Ob in der täglichen Arbeit mit unseren Kunden, unserem Digitalisierungs-YouTube-Kanal oder (Online-)Events wie der Digitalisierungswoche: Wir glauben an die vielfältigen Chancen, die sich durch die Digitalisierung ergeben. Spätestens seit der Corona-Krise ist klar geworden, dass kein Unternehmen mehr an der Digitalisierung vorbeikommt. Doch es reicht nicht mehr aus, Digitalisierungsthemen am Rande zu betreiben und darauf zu warten, bis es nicht mehr anders geht. Nur wer *heute* Digitalisierung zu einer aktiven Priorität in seinem Unternehmen macht, wird auch *morgen* noch bestehen können. Und genau diesen Pionieren und Visionären möchten wir eine Plattform bieten, um sich weiterzubilden, auszutauschen und gemeinsam die Zukunft mitzugestalten.

ÜBER DIE DIGITALISIERUNGSWOCHE

Unser Ziel ist es, dass die Digitalisierungswoche zum jährlichen Fixpunkt für Unternehmen wird, um sich Inspirationen für ihre Digitalisierungsstrategie zu holen. Durch konkrete Case Studys möchten wir Menschen dazu ermutigen, den nächsten Digitalisierungsschritt mit ihrem Unternehmen zu gehen. In weiterer Folge sind auch Offline-Events und andere Formate unter der Dachmarke Digitaliserungswoche geplant.

DIE ZIELGRUPPE

Geschäftsführer

Digitalisierung ist Chefsache. Wir sprechen aktiv Geschäftsführer an, die sich einen Überblick über aktuelle Digitalisierungsthemen verschaffen und immer up to date sein möchten.

Führungskräfte

Für Führungskräfte ist es besonders wichtig, die richtigen Partner zu haben. Durch Case Studies und maximalen Praxisbezug der Vorträge können sich Führungskräfte die Speaker für die nächsten Projekte vormerken.

Fachpersonal

Die konkrete Umsetzung von Digitalisierungsprojekten obliebt meist dem Fachpersonal. Durch konkrete Tipps & Tricks kannst du Fachpersonal mit deinem Vortrag unterstützen.

WANN FINDET DIE DIGITALISIERUNGSWOCHE STATT?

PROJEKT TIMELINE

DIGITALISIERUNGSWOCHE.COM	BRONZE	GOLD	PLATINUM	PLATINUM+	HAUPTSPONSOR
	2,000€	2,500€	5,000€	7,500€	AUF ANFRAGE
Listung mit Firmenlogo auf der Webseite	✓	✓	✓	✓	✓
Logo Platzierung in Werbematerialien (Digitalisierungswoche.com Programm Folder sowie im Digitalisierungswoche.com Eventübersicht Folder)	✓	✓	✓	✓	✓
Logo Platzierung in den Video-Intros der Vorträge	✓	✓	✓	✓	✓
Freikarten für deine Kunden (unlimitierte Live Access Tickets im Wert von 49 € mittels Gutscheincode)	✓	✓	✓	✓	✓
Zugang zur Teilnehmerliste	X	✓	✓	✓	✓
Möglichkeit eines Gewinnspiels unter den Teilnehmern	X	✓	✓	✓	✓
Logo Platzierung auf jeder Vortragsseite	X	✓	✓	✓	✓
Exklusiver Zugang zu einem der begrenzten Speaking Slots (pro Themengebiet max. 7 Slots verfügbar)	X	✓	✓	✓	✓
Einseitige Anzeige im Digitalisierungswoche.com Programm Folder	X	✓	✓	✓	✓
2 All-Access Tickets inklusive	X	✓	✓	✓	✓
Logoplatzierung bei Panel Discussions	X	X	✓	✓	✓
Erwähnung in Social Media Posts	X	X	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor in den Pressemitteilungen des Veranstalters	X	X	✓	✓	✓
Einseitige Anzeige im Digitalisierungswoche.com Eventübersicht Folder	X	X	✓	✓	✓
(Video-) Interview mit Platinum Partner und Veröffentlichung auf der Website, YouTube und Social Media	X	X	✓	✓	✓
Logo in Promo-Videos (Veranstaltungs-Teaser, Social Media Promo Videos, YouTube Videos, etc.)	X	X	✓	✓	✓
5 All-Access Tickets inklusive	X	X	✓	✓	✓
Tagessponsor eines Themen-Tracks der Wahl (max. 5 verfügbar)	X	X	X	✓	✓
Hosting einer Panel Discussion zu einem Themen-Track der Wahl (max. 5 verfügbar)	X	X	X	✓	✓
	Für Unternehmen die präsent sein wollen und mit Digitalisierung und Innovation in Verbindung gebracht werden wollen	Für Unternehmen, die sich vor der Zielgruppe direkt mit ihrem Angebot präsentieren und sich maximale Reichweite als Speaker sichern möchten	Für Unternehmen, die sich als Digitalisierungspioniere positionieren wollen und exklusiven Zugriff zu qualifizierten Top Leads suchen	Für Unternehmen, die sich als Trendsetter und Meinungsmacher sehen und mit ihrem Innovations-geist disruptive Entwick-lungen vorantreiben	

: +43 1 9972922 - 1050
: digitalisierungswoche@systempilot.net
: https://digitalisierungswoche.com

ANFRAGE SPONSORPAKET

WÄHLE DEIN PAKET

☐ BRONZE (2.000 €) ☐ GOLD (2.500 €)

☐ PLATINUM (5.000 €) ☐ PLATINUM+ (7.500 €)

DEINE FIRMENDATEN

Vorname

Nachname

Telefonnummer:

E-Mail Adresse:

Firmenbezeichnung gemäß Firmenbuch:

Straße & Hausnummer

PLZ

Ort

Land

UID-Nummer

Deine Referenz

Allgemeine Informationen
Alle Preise verstehen sich exkl. USt.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Sponsoring von digitalisierungswoche.com.

BANKVERBINDUNG:
IBAN: AT62 2011 1826 9949 4300
BIC: GIBAATWWXXX

FIRMENBUCHNUMMER: 394840Y
Firmengericht: Handelsgericht Wien
UID-Nr.: ATU67871699

: +43 1 9972922 - 1050
: digitalisierungswoche@systempilot.net
: https://digitalisierungswoche.com

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR SPONSORING VON DIGITALISERUNGSWOCHE.COM

1. VERTRAGSPARTNER
Digitalisierungswoche.com vertreten durch ProviDo e.U., Talgasse 4/26, 1150 Wien, eingetragen im Handelsgericht Wien unter FN 394840y, vertreten durch die Geschäftsführung Georg Felix Kogler, office@systempilot.net

2. VERTRAGSGEGENSTAND
Digitalisierungswoche.com ist Ausrichter von Veranstaltungen. Sponsoren erhalten im Rahmen dieser Veranstaltungen die Möglichkeit eines Sponsorings.
Zu diesem Zweck bietet Digitalisierungswoche.com verschiedene Sponsoring Pakete an. Die Angebote von Digitalisierungswoche.com über die Inhalte der jeweiligen Sponsoring Pakete in Prospekten, Anzeigen, im Internet usw. sind – auch bezüglich der Preisangaben – stets freibleibend und unverbindlich. Ein rechtsverbindlicher Vertrag über das Sponsoring kommt erst durch ausdrückliche schriftliche Bestätigung von Digitalisierungswoche.com zustande. Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden mit Buchung eines Sponsoring Paketes Vertragsbestandteil und gelten für alle mit dem Sponsoring stehenden Rechtsgeschäfte und geschäftsähnlichen Handlungen zwischen dem Sponsor und Digitalisierungswoche.com.
Allgemeine Geschäftsbedingungen des Sponsors finden im direkten Geschäftsverhältnis mit Digitalisierungswoche.com keine Anwendung. Sie gelten selbst dann nicht, wenn diese ihnen nicht ausdrücklich widerspricht und/oder ihre Leistungen widerspruchslos erbringt. Dies gilt auch für den Fall, dass der Sponsor für den Widerspruch eine besondere Form vorgeschrieben hat.

3. ZUSTANDEKOMMEN DES VERTRAGES
Das Angebot von Digitalisierungswoche.com in Verbindung mit deren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und deren Annahme durch den Sponsor sind maßgebend für die Entstehung des Rechtsverhältnisses zwischen dem Sponsor und Digitalisierungswoche.com.
Abweichende Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch Digitalisierungswoche.com per E-Mail.
Die Annahme des Angebotes durch den Sponsor bedarf der schriftlichen Übersendung per E-Mail an Digitalisierungswoche.com. Mit der Annahme erkennt der Sponsor diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen an. Ein Rechtsanspruch auf ein Angebot besteht nicht. Das Angebot bezieht sich nur auf die darin aufgeführten Ausstellungsgüter und Dienstleistungen.
Es kann widerrufen werden, wenn es aufgrund falscher oder unvollständiger Angaben seitens des Sponsors erstellt wurde.

4. LEISTUNGEN
Die wechselseitig zu erbringenden Leistungen ergeben sich aus dem zwischen den Parteien abgeschlossenen Sponsoring-Vertrag bzw. dem Angebot von Digitalisierungswoche.com.
Digitalisierungswoche.com hat die in dem jeweils gebuchten Sponsorenpaket beschriebenen Leistungen zu erbringen. Der Sponsor zahlt hierfür die vereinbarte Vergütung.

5. VERGÜTUNG UND ZAHLUNGSMODALITÄTEN
Der Sponsor entrichtet für die von Digitalisierungswoche.com selbst oder durch diese beauftragte Dritte erbrachte, vereinbarte Leistungen eine Vergütung. Die Höhe richtet sich nach dem kaufmännischen Angebot zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer in Höhe von 20 Prozent.
Unverzüglich nach Vertragsschluss erhält der Sponsor von Digitalisierungswoche.com eine Rechnung per E-Mail. Sofort nach Eingang der Rechnung beim Sponsor ist der volle Rechnungsbetrag zzgl. 20 Prozent Umsatzsteuer fällig. Der Sponsor ist verpflichtet, den Betrag ohne Abzug und unverzüglich, spätestens jedoch binnen 14 Tagen, auf eines der von Digitalisierungswoche.com angegebenen Konten zu überweisen.

6. PFLICHTEN
Ist vereinbart, dass Digitalisierungswoche.com für den Sponsor die Werbung im Rahmen einer Veranstaltung von Digitalisierungswoche.com übernimmt, räumt der Sponsor Digitalisierungswoche.com die für die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung erforderlichen, unwiderruflichen, nicht ausschließlichen Rechte zur Nutzung von Namen und Marken ein. Die Einräumung dieser Rechte ist auf die zwischen Sponsor und Digitalisierungswoche.com im Angebot festgehaltene Veranstaltung beschränkt. Mit Angebot und Annahme des Angebotes und der Anerkennung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen gilt die Einräumung der Nutzungsrechte für beide Seiten als vereinbart.
Änderungen nach Zustandekommen des Vertrages hinsichtlich Namen und Marken zeigen die Vertragspartner sofort dem jeweils anderen Vertragspartner an und räumen die erforderlichen abweichenden Nutzungsrechte binnen 10 Tagen nach beidseitiger Kenntnis ein. Nicht rechtzeitig gelieferte Daten sind von Digitalisierungswoche.com nur dann zu berücksichtigen, wenn dies technisch ohne Mehraufwand für Digitalisierungswoche.com möglich ist. Andernfalls verfällt der Leistungsanspruch des Sponsors, ohne dass die Vergütung hierdurch gemindert wird oder dem Sponsor Schadensersatzansprüche zustehen. Der Sponsor sichert ausdrücklich zu, dass er Inhaber der Urheber und Werknutzungsrechte der eingereichten Daten ist und gewährleistet, dass sämtliche Angaben zu den eingereichten Daten der Wahrheit entsprechen. Der Sponsor sichert ferner zu, dass sämtliche durch ihn eingereichten Daten keine Rechte Dritter verletzen oder gegen die guten Sitten verstoßen. Die genaue Platzierung der Logos und sonstigen Daten des Sponsors obliegt, soweit hierüber keine ausdrückliche schriftliche Vereinbarung getroffen wurde, Digitalisierungswoche.com

7. DATENÜBERMITTLUNG UND -NUTZUNG
Dem Sponsor ist bekannt, dass Digitalisierungswoche.com in den Grenzen der datenschutzrechtlichen Vorschriften berechtigt ist, die den Sponsor betreffenden Daten zur automatischen Verarbeitung elektronisch zu speichern und diese, soweit dies zur Vertragsdurchführung erforderlich ist, an Dienstleistungspartner von Digitalisierungswoche.com weiterzugeben. Mit der Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen erteilt der Sponsor hierzu sein Einverständnis.
Eine darüber hinaus gehende Nutzung, insbesondere eine Weitergabe oder ein Weiterverkauf der Daten durch den Veranstalter an Dritte, ist ausgeschlossen, es sei denn, sie erfolgt im vorbezeichneten Rahmen oder der Sponsor hat der Weitergabe seiner Daten ausdrücklich zugestimmt.
Der Sponsor kann der Speicherung und Verwendung der erhobenen und gespeicherten Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen widersprechen: digitalisierungswoche@systempilot.net. Dies kann dazu führen, dass Digitalisierungswoche.com zur Erfüllung ihrer vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr in der Lage ist. Eine Haftung von Digitalisierungswoche.com oder die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ist in diesem Fall ausgeschlossen.

8. NICHTSTATTFINDEN DER VERANSTALTUNG
Digitalisierungswoche.com ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, soweit die Veranstaltung – gleich aus welchem Grund – nicht durchgeführt wird. In diesem Fall erhält der Sponsor bereits geleistete Zahlungen zurück. Weitergehende Schadensersatzansprüche des Sponsors sind ausgeschlossen.
Im Falle von höherer Gewalt oder zwingenden Gründen, für die Digitalisierungswoche.com nicht verantwortlich ist, ist sie zudem berechtigt, die Veranstaltung zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz oder teilweise abzusagen. Der Sponsor hat in diesen Fällen keinen Anspruch auf Rücktritt, Minderung oder Schadensersatz.

9. HAFTUNG
Die Haftung von Digitalisierungswoche.com, ihrer Organe, Vertreter oder Erfüllungsgehilfen für Schadensersatz ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht in Fällen des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder wegen der schuldhaften Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung von Digitalisierungswoche.com, ihrer Organe, Vertreter und Erfüllungsgehilfen auf den typischen und vorhersehbaren Schaden begrenzt.
Alle Ansprüche gegenüber Digitalisierungswoche.com sind schriftlich geltend zu machen.

10. WOHLVERHALTEN UND VERTRAULICHKEIT
Beide Parteien werden sich gegenseitig umgehend über alle Umstände, die für die Durchführung des Events von Bedeutung sein könnten, unterrichten.
Sie verpflichten sich, über die getroffene Vereinbarung Stillschweigen zu bewahren, auch über die Dauer des Vertragsverhältnisses hinaus.

11. KÜNDIGUNG
Jede Partei ist berechtigt, den Vertrag aus wichtigem Grunde fristlos zu kündigen. Die Kündigung bedarf der Schriftform per E-Mail. Ein zur fristlosen Kündigung berechtigender wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn ein Vertragspartner eine wesentliche Vertragspflicht trotz einer vorherigen Abmahnung weiterhin schuldhaft verletzt.

12. SCHLUSSBESTIMMUNGEN UND GERICHTSSTAND
Jede Änderung oder Ergänzung sowie eine Aufhebung der getroffenen Vereinbarungen sowie von diesen AGB abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.
Gegenseitige Ansprüche aus oder in Zusammenhang mit der vertraglichen Vereinbarung können nur mit schriftlicher Zustimmung der jeweils anderen Partei abgetreten werden.
Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder nichtig sein oder werden, so bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame oder nichtige Bestimmung gilt als durch eine wirksame Bestimmung ersetzt, die dem Sinngehalt der ursprünglichen Absichten der Parteien möglichst weitgehend entsprechen. Dies gilt für unbeabsichtigte Lücken entsprechend.

Der Vertrag unterliegt ausschließlich dem österreichischen Recht. Gerichtsstand für alle sich aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag ergebenden Streitigkeiten ist Wien.

Wien, 08. Jänner 2020

Datum & Ort

: +43 1 9972922 - 1050
: digitalisierungswoche@systempilot.net
: https://digitalisierungswoche.com

Unterschrift & Stempel

WERDE TEIL DER DIGITALISIERUNGSWOCHE UND STEIGERE DEINE SICHTBARKEIT

ALLES ZU DIGITALISIERUNG

Ein 5 Tage Online-Event für Führungskräfte
und Fachexperten zum Thema Digitalisierung.

07. - 11. Juni 2020

ADRESSE

Talgasse 4/26
1150 Wien
Österreich

KONTAKT

+43 1 9972922 - 1050
digitalisierungswoche@systempilot.net
digitalisierungswoche.com